

## CONTRATTO DI PROMOZIONE ARTISTICA TOUCHART By Associazione Academyca

Con la presente scrittura privata da valersi a tutti gli effetti di legge tra:

**TouchArt International** ([www.touchart.it](http://www.touchart.it)) di proprietà dell'Associazione Academyca, di cui di Mario Morales è presidente, con sede in Via Ivrea 42 Candia Canavese (TO) 10010

e il committente \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_  
via/p.za \_\_\_\_\_  
Cf e/o P.Iva \_\_\_ - \_\_\_\_\_  
tel. \_\_\_\_\_

### **PREMESSO:**

CHE TOUCH ART By Academyca SI IMPEGNA AD OFFRIRE I SEGUENTI SERVIZI DI PROMOZIONE.

### **OFFLINE:**

- Organizzazione di eventi in Italia e all'estero
- Mostre collettive ed individuali in spazi deputati ed in location speciali
- Promozione dell'immagine presso opinion leaders, art influencers e testate specializzate.
- Inserimento in contesti non deputati in linea con il target di riferimento, come prestigiosi hotel di lusso e business, convegni, rassegne internazionali, tornei di golf e simili realtà frequentate da target spending e mediamente interessati all'Arte e alla cultura .

### **ON-LINE:**

- Pagina web personale contenente biografia, presentazione della collezione e portfolio delle proprie opere per un n° massimo di 24.
- E-commerce indiretto per la vendita delle opere definite dai degli spazi artistici e Artisti aderenti.
- Blog per la pubblicazione di news su eventi degli artisti e delle gallerie aderenti e notizie di settore.
- Newsletter periodiche per presentare la collezione degli Artisti aderenti ai contatti presenti nei database TouchArt

## **SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE:**

### **Art. 1 Obblighi di TouchArt International**

TouchArt International BY Academyca si obbliga a realizzare per il periodo di un anno, salvo rinuncia da comunicare 3 mesi prima della scadenza, tramite e-mail, la promozione artistica di cui in premessa; come previsto nel pacchetto di servizi della proposta espositiva, la promozione artistica sarà offerta a titolo gratuito.

### **Art.2 Obblighi e diritti dell'artista**

L'artista aderente non è tenuto a versare alcun contributo di partecipazione, in quanto rigorosamente selezionato da TouchArt International e, all'atto dell'adesione accetta di essere associato, quale socio onorario dell'Associazione Academyca.

La promozione permanente descritta in premessa sarà a carico di TouchArt International, mentre eventuali promozioni speciali, preventivamente concordate, e di volta in volta accettate per iscritto saranno, solo ed esclusivamente in questo caso, totalmente o parzialmente a carico del singolo Artista aderente.

Eventuali costi per Assicurazioni al di fuori delle normali coperture assicurative per il trasporto e la permanenza in gallerie, luoghi deputati e non, saranno a carico del singolo artista che le vorrà contrarre.

Le spese di trasporto e trasferimento in Italia saranno da concordare di volta in volta e saranno prevalentemente a carico dell'artista.

Eventuali costi per viaggi e trasferte all'estero degli Artisti ed il trasporto assicurato delle opere, saranno a carico dei committenti invitanti (Gallerie private/pubbliche o Enti organizzatori) e dovranno essere versati anticipatamente all'atto dell'invito, salvo diverse condizioni concordate reciprocamente.

L'allestimento delle mostre o delle presentazioni sarà a carico e a cura di TouchArt International.

### **Art.3 Percentuale di vendita**

Gli Artisti aderenti riconoscono una percentuale del **50%** netto sul venduto tramite e-commerce indiretto, ed in ogni evento organizzato e promosso a loro favore da TouchArt International.

La consegna delle opere agli acquirenti che le prenoteranno tramite TouchArt, così come l'incasso del controvalore, comprensivo di spese di imballo e consegna, saranno a carico dell'Artista che corrisponderà a Touch Art la percentuale concordata entro 5 giorni dall'incasso, sotto forma di contributo associativo volontario.

#### **Art.4 Diritto d'uso dell'immagine**

TouchArt International avrà il diritto di citare per proprio uso pubblicitario e commerciale la sua presenza ad eventi organizzati e co-prodotti in partnership con il singolo artista.

#### **Art.5 Risoluzione del contratto**

TouchArt International ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 2, con preavviso scritto di gg. 10 a mezzo di telegramma.

#### **Art.6 Consenso al trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti di cui alla legge 31 dicembre 1996, n. 675 relativa alla "Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", le parti si danno reciprocamente atto di aver ricevuto l'informativa prevista dall'art. 10 della Legge stessa, in ordine al trattamento ed alla comunicazione dei dati forniti all'atto della stipula del presente contratto e/o successivamente acquisiti dalle parti nel corso del relativo rapporto contrattuale. Alla luce di quanto sopra indicato, le Parti attribuiscono alla sottoscrizione del presente contratto il valore di attestazione di consenso per il trattamento e la comunicazione dei dati personali, secondo quanto previsto nell'informativa.

Luogo \_\_\_\_\_

Firma del committente

Firma del responsabile



A conferma per aver letto ed approvato le premesse e gli art. 1,2,3,4,5,6 in tutte le loro parti:

Firma del committente

Firma del responsabile

